



Vivantes – Netzwerk für Gesundheit GmbH | VSG_DL_e26001

Bewertungsmatrix Angebote – Dienstleistungen für das Compliance Office

Los 1: Externer Compliance-Beauftragter

Grundsystematik

Service- und Kooperationskonzept:	25 % der Gesamtwertung
Darstellung Projektteam:	25 % der Gesamtwertung
Preis:	50 % der Gesamtwertung

Hinweise an die Bieter

Der Zuschlag wird auf das Angebot mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis erteilt. Zu dessen Ermittlung werden die eingegangenen Angebote anhand der Zuschlagskriterien und deren in der Zuschlagsmatrix angegebenen Gewichtung ausgewertet. Das Angebot mit der höchsten erreichten Punktzahl ist das Angebot mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis.

Es werden für jedes Angebot insgesamt 0 bis 10 Bewertungspunkte vergeben. Dabei kann der Bieter je Zuschlagskriterium 0 bis 10 Bewertungspunkte erreichen.

Dabei gilt:

- 0 Punkte: ungenügend (Anforderungen nicht erfüllt, lässt eine verwertbare Leistungserbringung nicht erwarten).
- 1 Punkt: mangelhaft (Anforderungen zu großen Teilen nicht erfüllt, erhebliche Lücken/Ungereimtheiten, lässt eine Leistungserbringung mit erheblichen Schwächen erwarten)
- 2 Punkte: ausreichend (Anforderungen nicht voll erfüllt, maßgebliche Lücken/Ungereimtheiten, lässt eine Leistungserbringung mit Schwächen erwarten)
- 3 Punkte: befriedigend (Anforderungen erfüllt, aber mit wenigen (nicht schwerwiegenden) Lücken/Ungereimtheiten, lässt eine durchschnittliche Leistungserbringung erwarten)
- 4 Punkte: gut (Anforderungen voll erfüllt, lässt eine gute Leistungserbringung erwarten)
- 5 Punkte: sehr gut (Anforderungen in besonderem Maße erfüllt, lässt eine überdurchschnittlich gute Leistungserbringung erwarten)

Bewertungsmatrix Angebote – Los 1: Externer Compliance-Beauftragter

Vergabeverfahren:	Dienstleistungen für das Compliance Office	Bieter:	
Vergabenummer / Aktenzeichen:	VSG_DL_e26001	Adresse:	
		Wertung Angebot erfolgt durch:	

Nr.	Hauptkriterium	Präzisierung des Hauptkriteriums	Gew. HK	Nr. UK	Unterkriterium / vom Bieter darzustellen / Bewertungsmaßstab	Gew. UK	Punkte 0-10	Gew. Punkte UK	Punkte HK	Gew. Punkte HK	Verbale Begründung / Prüfvermerk
1	Service- und Kooperationskonzept	Der Bieter hat in einem für die Auftraggeberinnen nachvollziehbarem und strukturiertem Konzept die geplante Umsetzung der in den Vergabeunterlagen dargestellten Aufgabe darzustellen. Den Auftraggeberinnen kommt es in formaler Hinsicht bei der Bewertung des Konzepts darauf an, dass dieses gut strukturiert und übersichtlich ist und die enthaltenen Ausführungen für die Auftraggeberinnen verständlich, nachvollziehbar und logisch erscheinen. In inhaltlicher Hinsicht kommt es den Auftraggeberinnen darauf an, dass der Bieter sich mit der Aufgabenstellung vertieft auseinandergesetzt hat und für die Ausführung der Aufgabe eine fachlich kompetente, für die Auftraggeberinnen funktional und praktikabel erscheinende Umsetzungsstrategie erarbeitet hat, die die Anforderungen der Vergabeunterlagen - insbesondere Vertrag, ggfs. Leistungsbeschreibung und Anlagen - berücksichtigt. Hinweise: Ein Angebot, das ohne Konzept eingereicht wird, wird vom Vergabeverfahren ausgeschlossen. Es müssen mindestens 4 Punkte (von insgesamt 10 Punkten) für jedes der Unterkriterien erzielt werden, andernfalls wird das Angebot vom Vergabeverfahren ausgeschlossen. Das Konzept hat zwingend die in Spalte "Unterkriterien" vorgegebene Gliederung aufzuweisen und soll insgesamt (mit sämtlichen Unterkriterien) maximal 10 DIN A4-Seiten (Zeilenabstand 1,5, Schriftgröße 11 Arial, inklusive sämtlicher Grafiken / Tabellen / Zeitstrahl etc.) nicht überschreiten, andernfalls behalten sich die Auftraggeberinnen einen Punktabzug vor.	25%	1.1	<u>Darstellung der internen Qualitätssicherung, Reaktionszeiten und Beschwerdemanagement</u> Der Bieter hat in diesem Konzeptteil Folgendes darzustellen: 1) Qualitätssicherungsprozess (Interner Review von Arbeitsprozessen und -ergebnissen und daran beteiligte Personen), 2) Anpassungsfähigkeit der Leistungen an individuelle Anforderungen oder Änderungen im rechtlich zulässigen Rahmen, 3) Erreichbarkeit (Verfügbarkeit der Mitarbeiter*in des Projektteams einschließlich Kernzeiten und der Reaktionszeit bei eingehenden Anfragen der Auftraggeberinnen), 4) Unterstützung im Bedarfsfall bei internen Aufarbeitungen Geschäftsvorfälle (Flexibilität und Reaktionsgeschwindigkeit bei der Unterstützung der Auftraggeberinnen während der Sachverhaltsaufklärung) 5) Beschwerdemanagement bei Unzufriedenheit der Auftraggeberin.	15%					
				1.2	<u>Lösungskonzept „Aufgabe“</u> Darstellung der Lösung unter Berücksichtigung der gestellten Fragestellung.	85%					
2	Teamorganisation und Kompetenzen	In Bezug auf das geplante Personal für die Umsetzung der in den Vergabeunterlagen dargestellten Aufgabe kommt es den Auftraggeberinnen darauf an, dass der Bieter seinen Personaleinsatz so plant, dass die Erbringung der ausgeschriebenen Leistungen einwandfrei erfolgen kann und zudem kompetentes Personal für die Erbringung der Aufgaben eingesetzt wird. Hinweise: Ein Angebot, das ohne Konzept eingereicht wird, wird vom Vergabeverfahren ausgeschlossen. Es müssen mindestens 4 Punkte (von insgesamt 10 Punkten) für jedes der Unterkriterien erzielt werden, andernfalls wird das Angebot vom Vergabeverfahren ausgeschlossen. Das Konzept hat zwingend die in Spalte "Unterkriterien" vorgegebene Gliederung aufzuweisen und soll insgesamt (mit sämtlichen Unterkriterien) maximal 10 DIN A4-Seiten (Zeilenabstand 1,5, Schriftgröße 11 Arial, inklusive sämtlicher Grafiken / Tabellen / Zeitstrahl etc.) nicht überschreiten, andernfalls behalten sich die Auftraggeberinnen einen Punktabzug vor. Den Auftraggeberinnen kommt es in formaler Hinsicht bei der Bewertung des Konzepts darauf an, dass dieses gut strukturiert und übersichtlich ist und die enthaltenen Ausführungen für die Auftraggeberinnen verständlich, nachvollziehbar und logisch erscheinen. In inhaltlicher Hinsicht kommt es den Auftraggeberinnen darauf an, dass der Bieter sich mit der Aufgabenstellung vertieft auseinandergesetzt hat und für die Ausführung der Aufgabe eine fachlich kompetente, für die Auftraggeberinnen funktional und praktikabel erscheinende Umsetzungsstrategie erarbeitet hat, die die Anforderungen der Vergabeunterlagen - insbesondere Vertrag, ggfs. Leistungsbeschreibung und Anlagen - berücksichtigt.	25%	2.1	<u>Teamorganisation</u> Der Bieter hat in diesem Konzeptteil alle von ihm für den ausgeschriebenen Auftrag vorgesehenen Mitarbeiter (Projektteam) und deren berufliche Qualifikationen und fachliche Schwerpunkte zu benennen. Er hat konkret darzustellen, welcher Mitarbeiter für welche Aufgaben eingesetzt wird. Er hat darzustellen, welche Entscheidungsbefugnisse für einzelne Mitarbeitenden und welche Eskalationswege bestehen.	15%					
				2.2	<u>Darstellung Teamkompetenzen</u> In diesem Teil hat der Bieter darzustellen inwieweit die Projektteammitglieder über Kompetenzen in den Bereichen interne Ermittlungen/ Forensics, Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsstrafrecht, Mitbestimmungsprozesse und Projektmanagement verfügen.	70%					
				2.3	<u>Sicherung Personalkapazitäten</u> Der Bieter hat ferner zu erläutern, wie sichergestellt wird, dass die zum Projektteam gehörenden Mitarbeiter während der Vertragslaufzeit für die Erbringung des ausgeschriebenen Auftrags zu Verfügung stehen bzw. adäquat ersetzt werden. Er hat zudem darzustellen, wie er mit Krankheits- oder sonstigen Ausfällen von zum Team gehörenden Mitarbeitern sowie mit evtl. Personalwechseln, die Mitarbeiter des Projektteams betreffen, umgeht.	15%					

Nr.	Hauptkriterium	Präzisierung des Hauptkriteriums	Gew. HK	Nr. UK	Unterkriterium / vom Bieter darzustellen / Bewertungsmaßstab	Gew. UK	Punkte 0-10	Gew. Punkte UK	Punkte HK	Gew. Punkte HK	Verbale Begründung / Prüfvermerk
3	Preis	Das Angebot mit dem niedrigsten Angebotspreis erhält 10 Punkte. Ein fiktives Angebot mit einem doppelt so hohen Angebotspreis erhält 0 Punkte; gleiches gilt für sämtliche noch höheren Angebotspreise. Bei den dazwischen liegenden Angebotspreisen wird der Punktwert durch lineare Interpolation ermittelt.	50%								

Ergebnis	100%	Erreichte Gesamtpunktzahl:
----------	------	----------------------------

Rang im Bietervergleich:

Bewertungsmatrix Angebote – Los 1: Externer Compliance-Beauftragter

Vergabeverfahren:	Dienstleistungen für das Compliance Office	Bieter:	
Vergabenummer / Aktenzeichen:	VSG_DL_e26001	Adresse:	
		Wertung Angebot erfolgt durch:	

Nr.	Hauptkriterium	Präzisierung des Hauptkriteriums	Gew. HK	Nr. UK	Unterkriterium / vom Bieter darzustellen / Bewertungsmaßstab	Gew. UK	Punkte 0-10	Gew. Punkte UK	Punkte HK	Gew. Punkte HK	Verbale Begründung / Prüfvermerk
1	Service- und Kooperationskonzept	Der Bieter hat in einem für die Auftraggeberinnen nachvollziehbarem und strukturiertem Konzept die geplante Umsetzung der in den Vergabeunterlagen dargestellten Aufgabe darzustellen. Den Auftraggeberinnen kommt es in formaler Hinsicht bei der Bewertung des Konzepts darauf an, dass dieses gut strukturiert und übersichtlich ist und die enthaltenen Ausführungen für die Auftraggeberinnen verständlich, nachvollziehbar und logisch erscheinen. In inhaltlicher Hinsicht kommt es den Auftraggeberinnen darauf an, dass der Bieter sich mit der Aufgabenstellung vertieft auseinandergesetzt hat und für die Ausführung der Aufgabe eine fachlich kompetente, für die Auftraggeberinnen funktional und praktikabel erscheinende Umsetzungsstrategie erarbeitet hat, die die Anforderungen der Vergabeunterlagen - insbesondere Vertrag, ggfs. Leistungsbeschreibung und Anlagen - berücksichtigt. Hinweise: Ein Angebot, das ohne Konzept eingereicht wird, wird vom Vergabeverfahren ausgeschlossen. Es müssen mindestens 4 Punkte (von insgesamt 10 Punkten) für jedes der Unterkriterien erzielt werden, andernfalls wird das Angebot vom Vergabeverfahren ausgeschlossen. Das Konzept hat zwingend die in Spalte "Unterkriterien" vorgegebene Gliederung aufzuweisen und soll insgesamt (mit sämtlichen Unterkriterien) maximal 10 DIN A4-Seiten (Zeilenabstand 1,5, Schriftgröße 11 Arial, inklusive sämtlicher Grafiken / Tabellen / Zeitstrahl etc.) nicht überschreiten, andernfalls behalten sich die Auftraggeberinnen einen Punktabzug vor.	25%	1.1 <u>Darstellung der internen Qualitätssicherung, Reaktionszeiten und Beschwerdemanagement</u> Der Bieter hat in diesem Konzeptteil Folgendes darzustellen: 1) Qualitätssicherungsprozess (Interner Review von Arbeitsprozessen und -ergebnissen und daran beteiligte Personen), 2) Anpassungsfähigkeit der Leistungen an individuelle Anforderungen oder Änderungen im rechtlich zulässigen Rahmen, 3) Erreichbarkeit (Verfügbarkeit der Mitarbeiter*in des Projektteams einschließlich Kernzeiten und der Reaktionszeit bei eingehenden Anfragen der Auftraggeberinnen), 4) Unterstützung im Bedarfsfall bei internen Aufarbeitungen Geschäftsvorfälle (Flexibilität und Reaktionsgeschwindigkeit bei der Unterstützung der Auftraggeberinnen während der Sachverhaltsaufklärung) 5) Beschwerdemanagement bei Unzufriedenheit der Auftraggeberin.	15%						
				1.2 <u>Lösungskonzept „Aufgabe“</u> Darstellung der Lösung unter Berücksichtigung der gestellten Fragestellung.	85%						
2	Teamorganisation und Kompetenzen	In Bezug auf das geplante Personal für die Umsetzung der in den Vergabeunterlagen dargestellten Aufgabe kommt es den Auftraggeberinnen darauf an, dass der Bieter seinen Personaleinsatz so plant, dass die Erbringung der ausgeschriebenen Leistungen einwandfrei erfolgen kann und zudem kompetentes Personal für die Erbringung der Aufgaben eingesetzt wird. Hinweise: Ein Angebot, das ohne Konzept eingereicht wird, wird vom Vergabeverfahren ausgeschlossen. Es müssen mindestens 4 Punkte (von insgesamt 10 Punkten) für jedes der Unterkriterien erzielt werden, andernfalls wird das Angebot vom Vergabeverfahren ausgeschlossen. Das Konzept hat zwingend die in Spalte "Unterkriterien" vorgegebene Gliederung aufzuweisen und soll insgesamt (mit sämtlichen Unterkriterien) maximal 10 DIN A4-Seiten (Zeilenabstand 1,5, Schriftgröße 11 Arial, inklusive sämtlicher Grafiken / Tabellen / Zeitstrahl etc.) nicht überschreiten, andernfalls behalten sich die Auftraggeberinnen einen Punktabzug vor. Den Auftraggeberinnen kommt es in formaler Hinsicht bei der Bewertung des Konzepts darauf an, dass dieses gut strukturiert und übersichtlich ist und die enthaltenen Ausführungen für die Auftraggeberinnen verständlich, nachvollziehbar und logisch erscheinen. In inhaltlicher Hinsicht kommt es den Auftraggeberinnen darauf an, dass der Bieter sich mit der Aufgabenstellung vertieft auseinandergesetzt hat und für die Ausführung der Aufgabe eine fachlich kompetente, für die Auftraggeberinnen funktional und praktikabel erscheinende Umsetzungsstrategie erarbeitet hat, die die Anforderungen der Vergabeunterlagen - insbesondere Vertrag, ggfs. Leistungsbeschreibung und Anlagen - berücksichtigt.	25%	2.1 <u>Teamorganisation</u> Der Bieter hat in diesem Konzeptteil alle von ihm für den ausgeschriebenen Auftrag vorgesehenen Mitarbeiter (Projektteam) und deren berufliche Qualifikationen und fachliche Schwerpunkte zu benennen. Er hat konkret darzustellen, welcher Mitarbeiter für welche Aufgaben eingesetzt wird. Er hat darzustellen, welche Entscheidungsbefugnisse für einzelne Mitarbeitenden und welche Eskalationswege bestehen.	15%						
				2.2 <u>Darstellung Teamkompetenzen</u> In diesem Teil hat der Bieter darzustellen inwieweit die Projektteammitglieder über Kompetenzen in den Bereichen interne Ermittlungen/ Forensics, Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsstrafrecht, Mitbestimmungsprozesse und Projektmanagement verfügen.	70%						
				2.3 <u>Sicherung Personalkapazitäten</u> Der Bieter hat ferner zu erläutern, wie sichergestellt wird, dass die zum Projektteam gehörenden Mitarbeiter während der Vertragslaufzeit für die Erbringung des ausgeschriebenen Auftrags zu Verfügung stehen bzw. adäquat ersetzt werden. Er hat zudem darzustellen, wie er mit Krankheits- oder sonstigen Ausfällen von zum Team gehörenden Mitarbeitern sowie mit evtl. Personalwechseln, die Mitarbeiter des Projektteams betreffen, umgeht.	15%						

Nr.	Hauptkriterium	Präzisierung des Hauptkriteriums	Gew. HK	Nr. UK	Unterkriterium / vom Bieter darzustellen / Bewertungsmaßstab	Gew. UK	Punkte 0-10	Gew. Punkte UK	Punkte HK	Gew. Punkte HK	Verbale Begründung / Prüfvermerk
3	Preis	Das Angebot mit dem niedrigsten Angebotspreis erhält 10 Punkte. Ein fiktives Angebot mit einem doppelt so hohen Angebotspreis erhält 0 Punkte; gleiches gilt für sämtliche noch höheren Angebotspreise. Bei den dazwischen liegenden Angebotspreisen wird der Punktwert durch lineare Interpolation ermittelt.	50%								

Ergebnis	100%	Erreichte Gesamtpunktzahl:
----------	------	----------------------------

Rang im Bietervergleich:

Bewertungsmatrix Angebote – Los 1: Externer Compliance-Beauftragter

Vergabeverfahren:	Dienstleistungen für das Compliance Office	Bieter:	
Vergabenummer / Aktenzeichen:	VSG_DL_e26001	Adresse:	
		Wertung Angebot erfolgt durch:	

Nr.	Hauptkriterium	Präzisierung des Hauptkriteriums	Gew. HK	Nr. UK	Unterkriterium / vom Bieter darzustellen / Bewertungsmaßstab	Gew. UK	Punkte 0-10	Gew. Punkte UK	Punkte HK	Gew. Punkte HK	Verbale Begründung / Prüfvermerk
1	Service- und Kooperationskonzept	Der Bieter hat in einem für die Auftraggeberinnen nachvollziehbarem und strukturiertem Konzept die geplante Umsetzung der in den Vergabeunterlagen dargestellten Aufgabe darzustellen. Den Auftraggeberinnen kommt es in formaler Hinsicht bei der Bewertung des Konzepts darauf an, dass dieses gut strukturiert und übersichtlich ist und die enthaltenen Ausführungen für die Auftraggeberinnen verständlich, nachvollziehbar und logisch erscheinen. In inhaltlicher Hinsicht kommt es den Auftraggeberinnen darauf an, dass der Bieter sich mit der Aufgabenstellung vertieft auseinandergesetzt hat und für die Ausführung der Aufgabe eine fachlich kompetente, für die Auftraggeberinnen funktional und praktikabel erscheinende Umsetzungsstrategie erarbeitet hat, die die Anforderungen der Vergabeunterlagen - insbesondere Vertrag, ggfs. Leistungsbeschreibung und Anlagen - berücksichtigt. Hinweise: Ein Angebot, das ohne Konzept eingereicht wird, wird vom Vergabeverfahren ausgeschlossen. Es müssen mindestens 4 Punkte (von insgesamt 10 Punkten) für jedes der Unterkriterien erzielt werden, andernfalls wird das Angebot vom Vergabeverfahren ausgeschlossen. Das Konzept hat zwingend die in Spalte "Unterkriterien" vorgegebene Gliederung aufzuweisen und soll insgesamt (mit sämtlichen Unterkriterien) maximal 10 DIN A4-Seiten (Zeilenabstand 1,5, Schriftgröße 11 Arial, inklusive sämtlicher Grafiken / Tabellen / Zeitstrahl etc.) nicht überschreiten, andernfalls behalten sich die Auftraggeberinnen einen Punktabzug vor.	25%	1.1	<u>Darstellung der internen Qualitätssicherung, Reaktionszeiten und Beschwerdemanagement</u> Der Bieter hat in diesem Konzeptteil Folgendes darzustellen: 1) Qualitätssicherungsprozess (Interner Review von Arbeitsprozessen und -ergebnissen und daran beteiligte Personen), 2) Anpassungsfähigkeit der Leistungen an individuelle Anforderungen oder Änderungen im rechtlich zulässigen Rahmen, 3) Erreichbarkeit (Verfügbarkeit der Mitarbeiter*in des Projektteams einschließlich Kernzeiten und der Reaktionszeit bei eingehenden Anfragen der Auftraggeberinnen), 4) Unterstützung im Bedarfsfall bei internen Aufarbeitungen Geschäftsvorfälle (Flexibilität und Reaktionsgeschwindigkeit bei der Unterstützung der Auftraggeberinnen während der Sachverhaltsaufklärung) 5) Beschwerdemanagement bei Unzufriedenheit der Auftraggeberin.	15%					
				1.2	<u>Lösungskonzept „Aufgabe“</u> Darstellung der Lösung unter Berücksichtigung der gestellten Fragestellung.	85%					
2	Teamorganisation und Kompetenzen	In Bezug auf das geplante Personal für die Umsetzung der in den Vergabeunterlagen dargestellten Aufgabe kommt es den Auftraggeberinnen darauf an, dass der Bieter seinen Personaleinsatz so plant, dass die Erbringung der ausgeschriebenen Leistungen einwandfrei erfolgen kann und zudem kompetentes Personal für die Erbringung der Aufgaben eingesetzt wird. Hinweise: Ein Angebot, das ohne Konzept eingereicht wird, wird vom Vergabeverfahren ausgeschlossen. Es müssen mindestens 4 Punkte (von insgesamt 10 Punkten) für jedes der Unterkriterien erzielt werden, andernfalls wird das Angebot vom Vergabeverfahren ausgeschlossen. Das Konzept hat zwingend die in Spalte "Unterkriterien" vorgegebene Gliederung aufzuweisen und soll insgesamt (mit sämtlichen Unterkriterien) maximal 10 DIN A4-Seiten (Zeilenabstand 1,5, Schriftgröße 11 Arial, inklusive sämtlicher Grafiken / Tabellen / Zeitstrahl etc.) nicht überschreiten, andernfalls behalten sich die Auftraggeberinnen einen Punktabzug vor. Den Auftraggeberinnen kommt es in formaler Hinsicht bei der Bewertung des Konzepts darauf an, dass dieses gut strukturiert und übersichtlich ist und die enthaltenen Ausführungen für die Auftraggeberinnen verständlich, nachvollziehbar und logisch erscheinen. In inhaltlicher Hinsicht kommt es den Auftraggeberinnen darauf an, dass der Bieter sich mit der Aufgabenstellung vertieft auseinandergesetzt hat und für die Ausführung der Aufgabe eine fachlich kompetente, für die Auftraggeberinnen funktional und praktikabel erscheinende Umsetzungsstrategie erarbeitet hat, die die Anforderungen der Vergabeunterlagen - insbesondere Vertrag, ggfs. Leistungsbeschreibung und Anlagen - berücksichtigt.	25%	2.1	<u>Teamorganisation</u> Der Bieter hat in diesem Konzeptteil alle von ihm für den ausgeschriebenen Auftrag vorgesehenen Mitarbeiter (Projektteam) und deren berufliche Qualifikationen und fachliche Schwerpunkte zu benennen. Er hat konkret darzustellen, welcher Mitarbeiter für welche Aufgaben eingesetzt wird. Er hat darzustellen, welche Entscheidungsbefugnisse für einzelne Mitarbeitenden und welche Eskalationswege bestehen.	15%					
				2.2	<u>Darstellung Teamkompetenzen</u> In diesem Teil hat der Bieter darzustellen inwieweit die Projektteammitglieder über Kompetenzen in den Bereichen interne Ermittlungen/ Forensics, Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsstrafrecht, Mitbestimmungsprozesse und Projektmanagement verfügen.	70%					
				2.3	<u>Sicherung Personalkapazitäten</u> Der Bieter hat ferner zu erläutern, wie sichergestellt wird, dass die zum Projektteam gehörenden Mitarbeiter während der Vertragslaufzeit für die Erbringung des ausgeschriebenen Auftrags zu Verfügung stehen bzw. adäquat ersetzt werden. Er hat zudem darzustellen, wie er mit Krankheits- oder sonstigen Ausfällen von zum Team gehörenden Mitarbeitern sowie mit evtl. Personalwechseln, die Mitarbeiter des Projektteams betreffen, umgeht.	15%					
3	Preis	Das Angebot mit dem niedrigsten Angebotspreis erhält 10 Punkte. Ein fiktives Angebot mit einem doppelt so hohen Angebotspreis erhält 0 Punkte; gleiches gilt für sämtliche noch höheren Angebotspreise. Bei den dazwischen liegenden Angebotspreisen wird der Punktwert durch lineare Interpolation ermittelt.	50%								

Nr.	Hauptkriterium	Präzisierung des Hauptkriteriums	Gew. HK	Nr. UK	Unterkriterium / vom Bieter darzustellen / Bewertungsmaßstab	Gew. UK	Punkte 0-10	Gew. Punkte UK	Punkte HK	Gew. Punkte HK	Verbale Begründung / Prüfvermerk
Ergebnis			100%					Erreichte Gesamtpunktzahl:			
								Rang im Bietervergleich:			

Auswertung des Vergabeverfahren VSG_DL_e26001 „Dienstleistu

Bieter	Angebotspreis netto (EUR)	Preis-Punkte (0-10)	Gewichtung Preis: 50 %	Service- / Kooperations- konzept (0-10)
Bieter 1				
Bieter 2				
Bieter 3				

ingen für das Compliance Office“

Gewichtung Konzept: 25 %	Teamorganisation / Kompetenzen (0-10)	Gewichtung Team: 25 %	Gesamtpunktzahl	Rang

Preiswertung – lineare Interpolation

x = zu ermittelnder Punktwert für das zu wertende Angebot			
Px = Preis des aktuell zu bewertenden Angebotes			
b = höchste mögliche Punktzahl		10	
a = niedrigste mögliche Punktzahl		0	
P1 = niedrigster wertungsrelevanter Angebotspreis			
P2 = niedrigster Angebotspreis multipliziert mit dem Faktor:	2		